

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ
Από 1-7-2019 έως 31-8-2020

Αγαπητά Μέλη,

Η πορεία του Συνεταιρισμού το 2019 ήταν αρκετά καλή, ως συνέχεια των προηγούμενων ετών.

Η συγκομισθείσα παραγωγή ήταν εξαιρετικά ποιοτική τόσο το 2019, αλλά και κατά το τρέχον έτος 2020. Δυστυχώς όμως και τις δύο χρονιές δεν καλύφθηκαν απόλυτα οι ποσότητες των οίνων που χρειάζονται ανά κατηγορία για την απρόσκοπτη εμπορία του Συνεταιρισμού.

Για παράδειγμα ο πελάτης μας στην Γαλλία θα είχε την δυνατότητα να απορροφήσει 100-150 τον. περισσότερο προϊόν, το οποίο όμως δεν προκύπτει λόγω στρεμματικών αποδόσεων.

Οι στόχοι που τέθηκαν για το 2020 ήταν στην ίδια λογική με τις προηγούμενες χρονιές, δηλαδή της εμπορικής ανάπτυξης, του οικονομικού συμμαζέματος και της βελτίωσης της απολαβής των παραγωγών, παράλληλα με την συνεχιζόμενη αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων προς την Τράπεζα. Σημειώνουμε ότι η Πειραιώς χρηματοδότησε την εφάπαξ πληρωμή των παραγωγών τον Ιανουάριο, όπως και την αγορά οινοπνεύματος τον Ιούνιο. Παράλληλα διαμορφώθηκε το επιτόκιο μετά από αρκετά χρόνια λίγο κάτω από το 4% (3,95 %).

Οι συνεργασίες του Συνεταιρισμού συνεχίζουν ισχυρές και διευρυνόμενες. Μόνη αρνητική εξέλιξη αποτέλεσε η απώλεια της αγοράς του LIDL από τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ, αφού χτυπήθηκε σε πολύ χαμηλή τιμή, μη συμφέρουσα για τον Συνεταιρισμό.

Το 2020 ενώ ξεκίνησε εμπορικά και οικονομικά με τους καλύτερους οιωνούς, στηριζόμενο στην καλή χρονιά του 2019, εξελίχθηκε σε εφιάλη με την παγκόσμια κρίση του κορωνοϊού.

Εμπορικά η αγορά εκτός ΣΜ μηδένισε για μεγάλο χρονικό διάστημα και η τουριστική περίοδος ήταν εξαιρετικά άσχημη. Παρ' όλα αυτά ο Συνεταιρισμός εκμεταλλευόμενος το σύνολο των εξαγγελθέντων μέτρων στήριξης, προχωράει και στέκει ισχυρός στα πόδια του. Πρέπει να τονίσουμε ότι οι δράσεις που ανέλαβε η Κυβέρνηση για στήριξη των επιχειρήσεων, ήταν αρκετές και ουσιαστικές.

Ιδιαίτερα η απόσταση κρίσης και μάλιστα με δυνατότητα και για γλυκά κρασιά, μας λύνει τα χέρια όσον αφορά την «ρευστότητα», αξιοποιώντας κυρίως παλαιά αποθέματα.

Να πούμε εδώ ότι οι παρεμβάσεις του Συνεταιρισμού τόσο προς την ΚΕΟΣΟΕ, όσο και προς το ΥΠ.Α.Α.Τ ήταν συντονισμένες, συνεχείς και τελικά αποδείχθηκαν καθοριστικές. Οι αποστολές των προς απόσταση οίνων συνεχίζονται.

Ωστόσο το πρόβλημα της εξάπλωσης του κορωνοϊού (υγειονομικό, κοινωνικό και οικονομικό) είναι μείζον. Επηρέασε βαθιά και συνεχίζει να επηρεάζει το 2020, αλλά δυστυχώς φαίνεται ότι θα αφήσει βαριά σκιά και στα χρόνια που έρχονται.

Κάθε πρόβλημα όμως μπορεί να αποτελέσει ταυτόχρονα και ευκαιρία. Σε πείσμα των εποχών, ο Συνεταιρισμός σχεδιάζει και προγραμματίζει το μέλλον, επενδύοντας τόσο στην βελτίωση της υφιστάμενης εικόνας των προϊόντων του, όσο και σχεδιάζοντας νέα, με παράλληλη ανάπτυξη και νέων αντικειμένων.

A. ΘΕΜΑΤΑ ΤΡΥΓΗΤΟΥ

1. Πρωτογενής Τομέας

- Οι επισκέψεις σε αμπελώνες, κατόπιν επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους παραγωγούς συνεχίστηκαν από την αρχή της καλλιεργητικής περιόδου. Ακόμη και στην περίοδο από 1-4-2020 ως 15-5-2020 που ο Ε.Ο.Σ. ΣΑΜΟΥ είχε αναστείλει τη λειτουργία του, οι επαφές με τους παραγωγούς δεν διακόπηκαν και συνεχίστηκε κυρίως τηλεφωνικά η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης.
- Λόγω του ασταθούς οικονομικού κλίματος που προξένησε η πανδημία δεν έγινε πρόσληψη εποχιακού προσωπικού ειδικότητας γεωπόνου για την παρακολούθηση των παγίδων της ευδεμίδας. Εγκαταστάθηκε φέτος περιορισμένο δίκτυο φερομονικών παγίδων για την παρακολούθηση του πληθυσμού της Ευδεμίδας. Οι παγίδες αυτές παρακολουθήθηκαν ανά διήμερο από τους γεωπόνους του ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ και εκδόθηκαν ανακοινώσεις ψεκασμών με τα κατάλληλα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες. Το πρόγραμμα αυτό εξασφαλίζει την αποτελεσματική αντιμετώπιση της Ευδεμίδας (σαπίλας), μειώνοντας ταυτόχρονα στο ελάχιστο τους ψεκασμούς. Μειώνεται έτσι σημαντικά το καλλιεργητικό κόστος με ταυτόχρονη εξασφάλιση του τελικού προϊόντος και του καταναλωτή από υπολείμματα φυτοφαρμάκων. Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό τον συντονισμό των παραγωγών στο πρόγραμμα επεμβάσεων και τις οδηγίες των γεωπόνων, για την διασφάλιση της ποιότητας των κρασιών που εγγυάται το μέλλον του ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ. Αυτό ισχύει βέβαια για όλο το φάσμα φυτοπροστασίας και καλλιέργειας του αμπελιού.
- Ενημερώνεται συνεχώς το πρόγραμμα του Αμπελουργικού Μητρώου μέσα από το νέο πρόγραμμα μηχανογράφησης, διαδικασία η οποία περιλαμβάνει όλο τον κύκλο δηλ. Αμπελουργικό Μητρώο,

παραλαβή και καταστάσεις γλεύκους, καταστάσεις στρεμματικών αποδόσεων. Αντίγραφο των ανωτέρω μπορεί να πάρει κάθε παραγωγός από τον Συνεταιρισμό.

- Η εργασία που αφορά την στρεμματική ενίσχυση των VQPRD αμπελώνων, γίνεται πλέον μέσω των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης.
- Η διαδικασία συμπλήρωσης των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα. Στο έργο απασχολήθηκαν για το έτος 2019 έξι (6) εποχιακά απασχολούμενοι όπως και το έτος 2018. Ο αριθμός των αιτήσεων που τελικά υποβλήθηκαν ήταν αυξημένος κατά 5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2020 το έργο ξεκίνησε στην αρχή του Μάρτη και με απόφαση του ΟΠΕΚΕΠΕ διεκόπη 20 μέρες αργότερα λόγω κορωνοϊού. Ξεκίνησε εκ νέου στις αρχές Απριλίου με εργασία εξ αποστάσεως και παρ' όλες τις δυσκολίες που συνεπάγεται η εξ αποστάσεως εργασία το έργο ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα και ο αριθμός των αιτήσεων για το 2020 ήταν επίσης αυξημένος σε σχέση με το 2019. Συγκεκριμένα το 2019 υποβλήθηκαν μέσω του ΚΥΔ ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ 3968 αιτήσεις, ενώ το 2020 υποβλήθηκαν 4030 αιτήσεις.
- Υποβλήθηκε εμπρόθεσμα η αίτηση λήψης της ενίσχυσης που προβλέπεται από το Μέτρο 9, ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Συγκεκριμένα υποβλήθηκαν ταυτόχρονα αίτημα πληρωμής της 1^{ης} και 2^{ης} δόσης της ενίσχυσης και αναμένεται η λήψη του ποσού των 200.000,00 ευρώ.
- Συνεχίζεται η υλοποίηση του προγράμματος των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν, κατόπιν αίτησης τους, 198 ελαιοπαραγωγοί μέλη του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ υλοποιώντας δράσεις ολοκληρωμένης διαχείρισης και κατάρτισης. Οι δράσεις αυτές χρηματοδοτούνται από κοινοτικούς πόρους ύψους 287.000 ευρώ.

2. Τρυγητός/Εσοδεία 2019 & 2020

Στον τρυγητό του 2019 η παραληφθείσες από το συνεταιρισμό ποσότητες σταφυλιών ήταν κατά 500 τόνους λιγότερες σε σχέση με αυτές που παρελήφθησαν στον τρυγητό του 2018. Στον τρυγητό 2020 οι παραληφθείσες ποσότητες παρουσίασαν περαιτέρω μείωση. Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των σταφυλιών ήταν πολύ καλά και η ποιότητα των παραγόμενων οίνων εξαιρετική. Οι παραληφθείσες για το 2019 ποσότητες σταφυλιών παρουσιάζονται παρακάτω:

ΠΑΡΑΛΑΒΗ			XI/MA
1) ΣΤΑΦΥΛΙΑ ΜΟΣΧΑΤΑ ΑΣΠΡΑ			4.869.689,00
2) ΡΗΤΙΝΑ - ΦΩΚΙΑΝΑ - ΑΥΓΟΥΣΤΙΑΤΗΣ			167.743,00
3) ΜΟΣΧΑΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ			65.720,00
ΣΥΝΟΛΑ			5.103.152,00

Εξακολουθεί να δίνεται προτεραιότητα στην προσπάθεια παραγωγής των απαιτούμενων ποσοτήτων VDN GRAND CRU για την αγορά της Γαλλίας. Εξαιτίας όμως της μείωσης της παραγωγής αλλά και των περιορισμών των στρεμματικών αποδόσεων οι παραγόμενες ποσότητες GRAND CRU όπως έχει ήδη αναφερθεί, είναι οριακά μικρότερες από τις ποσότητες που ζητά η αγορά της Γαλλίας.

Συνεχίστηκε και το 2019 η συνεργασία με την Wander by Samos που ξεκίνησε το 2018, για την παραγωγή 100.000 φιαλών φυσικών οίνων. Η συνεργασία αυτή αφορά ουσιαστικά μια νέα κατηγορία οίνων που απευθύνονται σε καταναλωτές υψηλού εισοδηματικού επιπέδου. Η αναστάτωση που δημιούργησε στην αγορά η πανδημία του κορωνοϊού (κλείσιμο καταστημάτων εστίασης και ψυχαγωγίας) είχε ως αποτέλεσμα την καθυστέρηση της απορρόφησης των ποσοτήτων που οινοποιήθηκαν το 2019. Για το λόγο αυτό στον τρυγητό 2020 οινοποιήθηκαν περιορισμένες ποσότητες φυσικών οίνων προκειμένου να συνεχιστεί μεν η δραστηριότητα αλλά να μη δημιουργηθούν αποθέματα στη συγκεκριμένη κατηγορία οίνων. Υπενθυμίζεται ότι η ομάδα παραγωγών φυσικών οίνων έχει λάβει πιστοποίηση AGRO για την εφαρμογή ολοκληρωμένης διαχείρισης της παραγωγής.

Την χρονιά που έρχεται προγραμματίζεται για πρώτη φορά, η παράλληλη εμφιάλωση Φυσικών Οίνων, οι οποίοι θα διακινηθούν αποκλειστικά από τον Συνεταιρισμό. Ο στόχος είναι η εμπορία σε εξειδικευμένους χώρους εστίασης και ειδικά σημεία πώλησης του εσωτερικού και εξωτερικού.

Στον τρυγητό 2020 πέραν των ανωτέρω και στα πλαίσια του προγραμματισμού για την παρουσίαση νέων προϊόντων, πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ειδικές οινοποιήσεις:

1. Οινοποιήθηκε ξεχωριστά ποσότητα οίνων που θα λάβουν την ειδική πιστοποίηση Kosher. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί προϋπόθεση προκειμένου να διοχετευτούν οίνοι, τόσο στην αγορά του Ισραήλ, η οποία αποτελεί μία εν δυνάμει ανερχόμενη αγορά για τα Ελληνικά προϊόντα, όσο και σε εβραϊκές κοινότητες της Ευρώπης και της Αμερικής.
2. Έγινε ειδική οινοποίηση από επιλεγμένους αμπελώνες από ορεινές και ημιορεινές περιοχές του νησιού για παραγωγή σε περιορισμένες ποσότητες (περίπου 5000 φιάλες) VDN ΣΑΜΟΣ με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που θα απευθύνεται στην εστίαση.

3. Ξεκίνησε η οινοποίηση για παραγωγή σε περιορισμένες ποσότητες (περίπου 3000 φιάλες) ξηρού οίνου που θα απευθύνεται σε επιλεγμένες κάβες και την υψηλή εστίαση. Αυτή η κατηγορία οίνων θα αποτελέσει μέσα στα επόμενα έτη μια σειρά κρασιών (Heritage wines) που θα αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα αμπελοτόπια της Σάμου και θα προβάλλουν τη μοναδικότητα και την ποικιλομορφία του αμπελώνα του νησιού.

Τέλος κλείνοντας, θέλουμε να τονίσουμε ότι πέρα από το πρόσκαιρο ατομικό όφελος ο κάθε παραγωγός καλείται να στηρίξει τις συνολικές προσπάθειες του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ, για παρασκευή ποιοτικών και πλέον εξειδικευμένων κρασιών, που ζητά μία εξόχως απαιτητική και ευμετάβλητη παγκόσμια αγορά.

B) ΕΜΠΟΡΙΑ

Ο απολογισμός και η ενημέρωση της Εμπορικής Διεύθυνσης για το έτος 2019 είναι διαχωρισμένα σε 5 μέρη:

1^ο Αγορά Σάμου

2^ο Αγορά Ελλάδος που θα συμπεριλαμβάνει το εμφιαλωμένο και το χύμα των Ελληνικών Κελλαριών, χύμα Μεταξά, χύμα λοιπών πελατών εσωτερικού.

3^ο Αγορά εξωτερικού που θα συμπεριλαμβάνει το χύμα Γάλλου, το εμφιαλωμένο και χύμα λοιπών πελατών εξωτερικού και τα στοιχεία πωλήσεων της Wander by Paris.

4^ο Αγροτικά καταστήματα

5^ο Κάβα Μουσείο

1^ο Αγορά Σάμου

Το 2019 για το νησί της Σάμου ήταν μία δύσκολη τουριστική χρονιά, παρουσίασε μεγάλη πτώση στις αφίξεις ξένων επισκεπτών μέχρι τα μέσα Ιουλίου και ανέκαμψε μόλις τους δύο τελευταίους μήνες, Αύγουστο και Σεπτέμβριο. Σε συνδυασμό με τον αδυσώπητο ανταγωνισμό των τοπικών και εισαγόμενων οινοποιείων, κάθε χρόνο δημιουργείται ολόένα και πιο δύσκολο εμπορικό περιβάλλον, το οποίο καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Παρά ταύτα, το έτος 2019 για την αγορά της Σάμου τελικά ήταν μία επιτυχημένη εμπορική χρονιά, καθώς μετά από σκληρή δουλειά καταφέραμε να κλείσουμε με θετικό πρόσημο της τάξης του 1%. Μικρό βέβαια ποσοστό που κρύβει ωστόσο έναν μεγάλο άθλο, υπερκαλύπτοντας το τζίρο της επιτυχημένης τουριστικά χρονιάς του 2018. Τα τελευταία χρόνια καταλύτης των επιτυχιών προσπαθειών μας είναι η ισχυρή συμμαχία και ιδιαίτερη σχέση με τους τοπικούς χονδρεμπόρους, όπως επίσης και η γνωστοποίηση των προϊόντων μας στους επισκέπτες του νησιού μέσα από εκδηλώσεις, γευστικές δοκιμές σε κομβικά super market και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες.

2^ο Αγορά Ελλάδος

Στην αγορά της Ελλάδος η μεγάλη διείσδυση των προϊόντων μας έχει πλέον παγιωθεί, κάτι που συμβαίνει για πρώτη φορά, υπάρχει όμως έκδηλη ανησυχία σχετικά με το εάν αυτό μπορεί να συνεχιστεί. Το 2020 βρισκόμαστε σε εγρήγορση, παρακολουθούμε στενά τα τεκταινόμενα στον κεντρικό μας διανομέα και συνεχίζουμε τις παρεμβάσεις σε όποιο σημείο της αγοράς χρήζει ανάγκης λόγω ισχνών πωλήσεων, να χτίζουμε σχέσεις εκτίμησης και αλληλοσεβασμού με τους κατά τόπους συνεργάτες-εμπόρους.

Οι αγορές των Ελληνικών Κελλαριών από τον Ε.Ο.Σ Σάμου στο εμφιαλωμένο το 2019, παρουσίασαν πτώση της τάξης του -2% σε σχέση με το 2018. Στο χύμα VDL οι αγορές για το 2019 έκλεισαν λίγο περισσότερο από το έτος 2018.

Στις χώρες του εξωτερικού που τα προϊόντα μας διακινούνται από τα Ελληνικά Κελλάρια (δηλαδή τη Γερμανία και την Αμερική) στην μεν Αμερική υπάρχει στασιμότητα με ένα πολύ μικρό τζίρο για το 2019, στη δε Γερμανία μετά από παρέμβασή μας με επισκέψεις σε εμπόρους και σημεία υπάρχει θεαματική άνοδος με ποσοστό 36%.

Όσα αφορά στο χύμα Μεταξά, το 2019 κινήθηκε στα πλαίσια της συμφωνίας.

3^ο Αγορά εξωτερικού

Στην αγορά του εξωτερικού, εξαιρουμένων του Γάλλου πελάτη-αγορά Γερμανίας-αγορά Αμερικής, στο εμφιαλωμένο είχαμε άνοδο 6% σε σύγκριση με το έτος 2018 και στο χύμα άνοδο της τάξης του 16%. Στο σύνολο εμφιαλωμένο-χύμα η άνοδος ήταν της τάξης του 9%. Ο σχεδιασμός του 2020 για το εξωτερικό, είναι:

ΚΥΠΡΟΣ να ενισχύσουμε περαιτέρω τις βάσεις στην αγορά της Κύπρου με είσοδό μας σε όλα τα σούπερ μάρκετ, το στρατιωτικό πρατήριο ΕΛΔΥΚ, τα αφορολόγητα και την Horeca Κύπρου, γεγονός το οποίο πλέον ήδη δρομολογείται.

ΟΛΛΑΝΔΙΑ: Στην αγορά της Ολλανδίας, εκτός από το Vin Doux επιδιώκουμε να ενταχθεί στο κωδικολόγιο του συνεργάτη μας και ξηρό εμφιαλωμένο. Ο ίδιος σχεδιασμός ισχύει και για την Αγγλία με ένταξη στην γκάμα του συνεργάτη μας, το «Ψηλές Κορφές».

ΝΟΡΒΗΓΙΑ: Φέτος για πρώτη φορά ξεκινήσαμε συνεργασία στη Νορβηγία με εισαγωγική εταιρεία με τα προϊόντα μας Αγέρι ξηρό-Αγέρι ημίξηρο. Πρόκειται για μια αγορά στην οποία ουδέποτε είχαμε παρουσία αλλά παραμένει ενδιαφέρουσα λόγω του πολύ υψηλού μέσου όρου κατά κεφαλήν εισοδήματος και της μεγάλης κατανάλωσης κρασιού.

ΒΕΛΓΙΟ-ΑΥΣΤΡΙΑ-ΕΛΒΕΤΙΑ: Κρίνεται απαραίτητη η ενδυνάμωση των σχέσεων μας με τους συνεργάτες μας σε Βέλγιο-Αυστρία-Ελβετία, είτε αφενός με πρόσκληση τους σε εκθέσεις που συμμετέχουμε, είτε αφετέρου με την παρουσίαση των προϊόντων μας σε πελάτες τους, μέσα από οινογνωσία-γευστική δοκιμή ώστε να νιώσουν έμπρακτα το ενδιαφέρον μας και τη στήριξή μας.

ΑΓΓΛΙΑ : Επέκταση του κωδικολογίου και στα μοσχάτα ξηρά κρασιά, με υποστήριξη προωθητικών ενεργειών, με σκοπό τη γνωστοποίηση των ξηρών προϊόντων μας στην αγγλική αγορά.

Ο ΚΑΝΑΔΑΣ: Μία από τις μεγάλες παραδοσιακές μας αγορές εμφιαλωμένου λόγω ομογένειας. Με την λήξη της σύμβασης το 2020, θα διερευνηθεί το θέμα της αντιπροσώπευσης.

ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ: Μεγάλες προοπτικές για την ανάπτυξη του εμφιαλωμένου οίνου έχουν διαφανεί μέσα από τους συνεργάτες μας με τους συνεργάτες μας, οι οποίοι έχουν κάνει πολύ αξιόλογες προσπάθειες (και έχουν στεφθεί με επιτυχία) τοποθέτησης των κρασιών μας στη νοτιοκορεατική αγορά.

Σε χώρες με οινική κουλτούρα που δεν έχουμε παρουσία, το ενδιαφέρον μας και η αναζήτηση συνεργάτη είναι συνεχής, όπως επίσης και η στήριξη των αγορών στις οποίες ήδη διαθέτουμε τα προϊόντα μας. Η ανάπτυξη του εμφιαλωμένου πρέπει να αποτελέσει τον απόλυτο στρατηγικό μας σχεδιασμό για τα επόμενα χρόνια.

4ο Αγροτικά καταστήματα

Οι οικονομικές επιδόσεις των αγροτικών καταστημάτων για το έτος 2019 παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 10%. Κύριο αίτιο της ανόδου ήταν η αυξημένη παραγωγή ελαιοκάρπου στο νησί μας και βέβαια η σωστή επιλογή ειδών στο κωδικολόγιο των καταστημάτων μας.

5ο Μουσείο-Κάβα

Το Μουσείο Οίνου και η Κάβα Καρλοβάσου παρουσίασαν συνολικά πτώση της τάξης του -17% και οφείλεται στο γεγονός ότι η τουριστική περίοδος του 2019 μέχρι τις 20 Ιουλίου παρουσίασε τεράστια πτώση στις αφίξεις τουριστών. Επήλθε διόρθωση βέβαια το επόμενο διάστημα, αδυνατώντας όμως να καλύψει το χαμένο έδαφος.

Κλείνοντας την ενημέρωση του έτους 2019, θα πρέπει να επισημάνουμε ότι, τα επόμενα χρόνια πρέπει να αποτελέσει βασική μας επιδίωξη και στρατηγική επιλογή η ανάπτυξη του εμφιαλωμένου, με βελτίωση της θέσης μας σε αγορές που ήδη έχουμε παρουσία και διείσδυση σε νέες αγορές με ανεπτυγμένη οινική κουλτούρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΟΚΤΑΜΗΝΟΥ 2020

ΑΓΟΡΑ ΕΛΛΑΔΟΣ: Στο οκτάμηνο του 2020 έχουμε μία πτώση της τάξης -35%.

ΑΓΟΡΑ ΣΑΜΟΥ: Το οκτάμηνο του 2020 έχουμε καλύψει μόνο το 42% του περσινού τζίρου. Σημειωτέον δε ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του αεροδρομίου της Σάμου η πτώση της τουριστικής κίνησης το επτάμηνο του 2020 είναι -91,5% και των εγχώριων πτήσεων -45%.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ: Τα αγροτικά καταστήματα το οκτάμηνο του 2020 παρουσιάζουν οριακή άνοδο της τάξης του +1%.

ΑΓΟΡΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ: Στο τέλος του έτους η αγορά του εξωτερικού θα κλείσει οριακά με θετικό πρόσημο.

ΤΜΗΜΑ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η διαφημιστική μας προβολή στην Ελλάδα, προϋπολογίστηκε στο τέλος της προηγούμενης χρονιάς και ψηφίστηκε από το Δ.Σ του ΕΟΣ Σάμου, βάσει των πραγματικών αναγκών προώθησης των πωλήσεων. Ο διανομέας, ακολουθεί πλέον προωθητικές δράσεις εστιασμένες περισσότερο στα ράφια των σούπερ μάρκετ και σε χονδρεμπόρους.

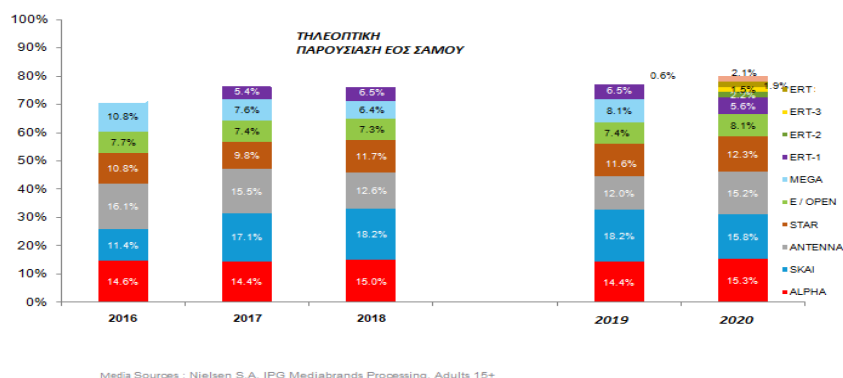
Η προώθηση των οίνων στο εξωτερικό έγινε με την αξιοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος **Mediterranean cheese & wine** και με τη συμμετοχή μας σε επιλεγμένες **διεθνείς εκθέσεις και διαγωνισμούς**. Φέτος, (παρά τις ακυρώσεις πολλών διαγωνισμών λόγω covid 19) το αποτέλεσμα ήταν η απόκτηση **9 νέων βραβείων**, μεταξύ των οποίων το **μεγάλο χρυσό (grand gold)** και **δύο βραβείων trophy**.



Επιχειρήθηκε επιτυχώς και φέτος η μέγιστη **στοχευμένη προβολή** των οίνων του ΕΟΣ Σάμου – σχεδόν **χωρίς** καμία **δαπάνη**- με αξιοποίηση marketing δικτύωσης:

Αναφέρουμε επιγραμματικά τη δημιουργία ενός **νέου τηλεοπτικού spot** σε ελληνικά και αγγλικά, το οποίο είχε μέγιστη διείσδυση σε νέο κοινό, με χρήση και των social media.

Ακόμη, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν με επιτυχία συνεντεύξεις και παρουσιάσεις στο πανελλαδικό τηλεοπτικό δίκτυο (ΕΡΤ, ΕΡΤ3, OPEN, ALPHA TV, ΔΙΟΝ TV, ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ) καθώς και διεθνή θεματικά ΜΜΕ, όπως ενδεικτικά παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα, το οποίο αντλήθηκε από την εταιρία μετρήσεων τηλεθέασης Nielsen S.A:



Εκπονήθηκαν πολυσέλιδα αφιερώματα σε εφημερίδες όπως ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, η REAL NEWS, η «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ των ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ», το «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», η «LIFO», η «BUSINESS NEWS», η «ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ» και η «AGRONEWS» και ρεπορτάζ με φωτογραφικό υλικό στα περιοδικά «ΔΙΑΚΟΠΕΣ», «Olive Magazine», «Γαστρονόμος», «Real Taste», «Travels by travelers», καθώς και οπισθοφύλλο στη μεγαλύτερη σε κυκλοφορία ομογενειακή εφημερίδα «Πατρίδες», με 5.000 συνδρομητές.



Τα σημαντικότερα έντυπα μέσα αφιέρωσαν χώρο στις σελίδες τους.

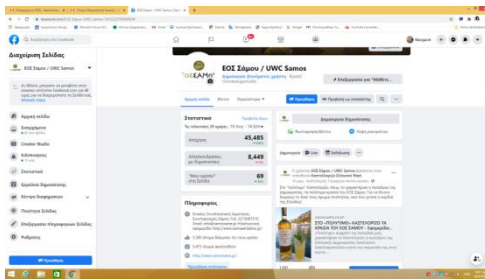


Ποια Έντυπα Μέσα μας φιλοξένησαν

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	
BUSINESS	ΟΙΝΟΧΟΟΣ – ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
LIFO	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	OLIVE MAGAZINE
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	REAL TASTE & STYLE
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗ	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ – ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
Η ΒΡΑΔΥΝΗ	ΑΓΡΟΤΥΠΟΣ
ΤΟ ΒΗΜΑ	HELLO
ΕΘΝΟΣ	ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ
ATHENS VOICE	TANEA
ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΦ.ΣΥΝ.	ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ

Μέχρι στιγμής έχουμε 108 δωρεάν δημοσιεύματα σε έντυπα ΜΜΕ και 1223 δωρεάν εμφανίσεις σε περιοδικά & sites. Συνολικό Media Value άνω των 900.000 €

Αξιοποιήθηκαν πλήρως τα **social media**, δημιουργήθηκαν διαδραστικές καταχωρήσεις για το **Google Business** και το **Trip Advisor**, με επισκεψιμότητα άνω των 30.000 ατόμων έκαστο. Παράλληλα και για πρώτη φορά, δόθηκε η **δυνατότητα ηλεκτρονικών προκρατήσεων επισκεπτών** στο Μουσείο Οίνου.



Στη διάρκεια της χρονιάς αναπτύχθηκαν νέες συνεργασίες, υλοποιήθηκαν master classes, παρουσιάσεις σε διάφορους χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας, όπως και η συμμετοχή μας σε επιδοτούμενα προγράμματα προώθησης. Αξιοσημείωτη η παρουσία του **Ανδρέα Λαγού** ως πρεσβευτή των κρασιών μας και η **ητλιοπτική προβολή μέσω της εκπομπής της Ντίνας Νικολάου στο Mega**, ενώ στο **ΛΕΥΚΩΜΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ** υπάρχει 4σέλιδο αφιέρωμα στον ΕΟΣ Σάμου.



Οργανώθηκαν με επιτυχία **πολιτιστικές εκδηλώσεις** στο Μουσείο Οίνου αλλά και **παρουσιάσεις** σε κομβικά σημεία ανά την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η ιστοσελίδα μας www.samoswine.gr σε **5 γλώσσες** ενημερώνεται διαρκώς και είναι εύληπτη και διαδραστική.

Η έντυπη εφημερίδα ΣΑΜΙΑ ΑΜΠΕΛΟΣ εξέδωσε το δεύτερο της φύλλο και είναι έτοιμο προς έκδοση και το τρίτο.



Συνεχίζεται η συνεργασία μας με τον φωτογράφο του Βυζαντινού Μουσείου Αθηνών Μάνο Σπανό καθώς και με τα μέλη της Φωτογραφικής Ομάδας Σάμου και έχει αποδώσει μια μεγάλη **φωτογραφική συλλογή (concept και art) με περισσότερες από 1500 φωτογραφίες**.

Έχει ισχυροποιηθεί σε εσωτερικό και εξωτερικό η **συσχέτιση των οίνων με τη γαστρονομία, τη ζαχαροπλαστική και τη διασκέδαση**, ενώ «χτίζεται» διαρκώς ένα ισχυρό δίκτυο «φίλων» οινόχων, chef, ζαχαροπλαστών, δημοσιογράφων και opinion leaders.

Δημιουργούνται διαρκώς προσελκυστικές νέες διαφημιστικές μακέτες, μπροσούρες, banners καθώς και ευρύ προωθητικό υλικό.

ΠΡΟΟΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ 4.2 – 01/10/2020

Το μεγάλο αυτό επενδυτικό σχέδιο ξεκίνησε την υλοποίηση του με την αλλαγή του μηχανογραφικού συστήματος, φέρνοντας τα νέα δεδομένα αυτοματισμού και καταγραφής στον Συνεταιρισμό και εκσυγχρονίζοντας όλα τα τμήματα σε αυτόν τον τομέα.

Έχουν ξεκινήσει ήδη εργασίες εκσυγχρονισμού και βελτίωσης επικάλυψης στεγών με προσθήκη θερμομόνωσης σε κτίρια και στα 2 οινοποιεία όπως και επικαλύψεις στεγών από θερμομονωτικά πανέλα.

Στο οινοποιείο Καρλοβάσου έχουν ήδη εγκατασταθεί 2 νέα απορραγιστήρια και έχει ήδη ξεκινήσει επισκευή τσιμεντένιων οινοδεξαμενών. Ήδη ήρθαν και λειτουργούν ένας αναλυτής κρασιού, ένας αναλυτής τρυγικής σταθεροποίησης και μία συσκευή μέτρησης αλκοολικού βαθμού. Αναμένονται εντός των ημερών δύο δεξαμενές αποθήκευσης/ζύμωσης 3.000 λίτρων, δεκατέσσερα ψυκτικά στοιχεία για τις διάφορες δεξαμενές, ένα ψυκτικό συγκρότημα, μία αντλία και δίκτυο σωληνώσεων οίνου, οινοπνεύματος και γλεύκους.

Στο οινοποιείο Μαλαγαρίου έχουν ήδη έρθει 4 οινοδεξαμενές σύγχρονης οινοποίησης. Έχει έρθει και ήδη λειτουργεί αναλυτής οίνου και γλεύκους. Αναμένονται εντός των ημερών τρεις δεξαμενές αποθήκευσης/ζύμωσης, 5.000, 10.000 και 15.000 λίτρων, 3 ψυκτικά στοιχεία και 5 αντλίες.

Και στα δύο οινοποιεία εγκαταστάθηκε σύστημα ασφάλειας, όπως συναγερμός, κάμερες, κλπ.

Οι συνολικές πληρωμές που αφορούν το πρόγραμμα και έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι 01/10/2020, είναι 451.202,30 ευρώ. Το 75% επιδοτείται.

ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ 2020

Για το 2020 με τα προβλήματα της υγειονομικής και οικονομικής κρίσης, θέτουμε σαν στόχο την διατήρηση των απωλειών στην εμπορεία στα μέχρι σήμερα επίπεδα και την εκμετάλλευση όλων των διαθέσιμων εργαλείων για να κλείσει η χρονιά χωρίς οικονομική επιβάρυνση του Συνεταιρισμού.

Κλείνοντας αυτή την έκθεση θέλουμε να ευχαριστήσουμε τους αμπελουργούς του νησιού, οι οποίοι αποτελούν την ραχοκοκαλιά του Συνεταιρισμού, για την στήριξή τους. Να ζητήσουμε η στήριξη αυτή να μετατραπεί σε εμπιστοσύνη και ουσιαστική συνεργασία σε κάθε επίπεδο και να διαβεβαιώσουμε, ότι όλες οι προσπάθειες έχουν ένα κοινό στόχο. Κάθε χρόνο και καλύτερες απολαβές, κάθε χρόνο και καλύτερος αμπελώνας.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ