

**ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ**  
**Από 1-7-2019 έως 31-8-2021**

Αγαπητά Μέλη,

Η πορεία του Συνεταιρισμού το 2019 και το 2020 ήταν αρκετά καλή, ως συνέχεια των προηγούμενων ετών.

Η συγκομισθείσα παραγωγή ήταν εξαιρετικά ποιοτική τόσο το 2019 και το 2020, αλλά και κατά το τρέχον έτος 2021.

Οι στόχοι που τέθηκαν για το 2020 και το 2021 ήταν στην ίδια λογική με τις προηγούμενες χρονίες, δηλαδή της εμπορικής ανάπτυξης, του οικονομικού συμμαζέματος και της βελτίωσης της απολαβής των παραγωγών, παράλληλα με την συνεχιζόμενη αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων προς την Τράπεζα. Σ' αυτά τα πλαίσια εντάσσεται και η απόφαση για συγκέντρωση της οινοποίησης του 2021 στο οινοποιείο Καρλοβάσου. Σημειώνουμε ότι η Πειραιώς χρηματοδότησε την εφάπαξ πληρωμή των παραγωγών τον Ιανουάριο του 2020, όπως και την αγορά οινοπνεύματος τον Ιούνιο κάθε χρονιάς. Παράλληλα διαμορφώθηκε το επιτόκιο μετά από αρκετά χρόνια λίγο κάτω από το 4%.

Οι συνεργασίες του Συνεταιρισμού συνεχίζουν ισχυρές και διευρυνόμενες. Αρνητική εξέλιξη αποτέλεσε η απώλεια της αγοράς του LIDL από τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ, αφού χτυπήθηκε σε πολύ χαμηλή τιμή, μη συμφέρουσα για τον Συνεταιρισμό, καθώς και η μη συμφωνία με την εταιρεία ΜΕΤΑΧΑ για το 2021.

Το 2020 ενώ ξεκίνησε εμπορικά και οικονομικά με τους καλύτερους οιωνούς, στηριζόμενο στην καλή χρονιά του 2019, εξελίχθηκε σε εφιάλη με την παγκόσμια κρίση του κορωνοϊού, οι αναταράξεις της οποίας επηρέασαν και το 2021, με κλειστή εστίαση και μειωμένο τουρισμό.

Εμπορικά η αγορά εκτός ΣΜ μηδένισε για μεγάλο χρονικό διάστημα και η τουριστική περίοδος ήταν εξαιρετικά άσχημη. Το 2021 ανέκτησε ένα σημαντικό κομμάτι, χωρίς όμως να είναι μία κανονική χρονιά. Στην αγορά των Σ/Μ οι προσπάθειες των συνεργατών μας στα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ, έδωσαν εξαιρετικά αποτελέσματα και τις δύο δύσκολες περιόδους 2020 και 2021, απορροφώντας μεγάλο κομμάτι από τις απώλειες της κρίσης αγοράς που ήταν κλειστή. Παρ' όλα αυτά ο Συνεταιρισμός εκμεταλλευόμενος το σύνολο των εξαγγελθέντων μέτρων στήριξης, προχωράει και στέκει ισχυρός στα πόδια του. Πρέπει να τονίσουμε ότι οι δράσεις που ανέλαβε η Κυβέρνηση για στήριξη των επιχειρήσεων, ήταν αρκετές και ουσιαστικές.

Ιδιαίτερα η απόσταξη κρίσης και μάλιστα με δυνατότητα και για γλυκά κρασιά, μας λύνει τα χέρια όσον αφορά την «ρευστότητα».

Να πούμε εδώ ότι οι παρεμβάσεις του Συνεταιρισμού τόσο προς την ΚΕΟΣΟΕ, όσο και προς το ΥΠ.Α.Α.Τ ήταν συντονισμένες, συνεχείς και τελικά αποδείχθηκαν καθοριστικές. Οι αποστολές των προς απόσταξη οίνων συνεχίζονται και το 2021 σε μικρές ποσότητες.

Ωστόσο το πρόβλημα της εξάπλωσης του κορωνοϊού (υγειονομικό, κοινωνικό και οικονομικό) είναι μείζον. Επηρέασε βαθιά και συνεχίζει να επηρεάζει την κοινωνία και την οικονομική δραστηριότητα και δυστυχώς φαίνεται ότι θα αφήσει βαριά σκιά και στα χρόνια που έρχονται.

Κάθε πρόβλημα όμως μπορεί να αποτελέσει ταυτόχρονα και ευκαιρία. Σε πείσμα των εποχών, ο Συνεταιρισμός σχεδιάζει και προγραμματίζει το μέλλον, επενδύοντας τόσο στην βελτίωση της υφιστάμενης εικόνας των προϊόντων του, όσο και σχεδιάζοντας νέα, με παράλληλη ανάπτυξη και νέων αντικειμένων. Ήδη κυκλοφόρησαν οι φυσικοί οίνοι του Συνεταιρισμού, όπως και το νέο ημίγρο ΒΑΒΕΛ.

Το κόστος μισθοδοσίας του 2020 ήταν κατά 7% μειωμένο σε σχέση με το 2019.

## **Α. ΘΕΜΑΤΑ ΤΡΥΓΗΤΟΥ**

### **1. Πρωτογενής Τομέας**

- Οι επισκέψεις σε αμπελώνες, κατόπιν επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους παραγωγούς συνεχίστηκαν σε όλο το προηγούμενο διάστημα. Ακόμη και στην περίοδο από 1-4-2020 ως 15-5-2020 που ο Ε.Ο.Σ. ΣΑΜΟΥ είχε αναστείλει τη λειτουργία του, οι επαφές με τους παραγωγούς δεν διακόπηκαν και συνεχίστηκε κυρίως τηλεφωνικά η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης.

- Λόγω του ασταθούς οικονομικού κλίματος που προξένησε η πανδημία δεν έγινε πρόσληψη εποχιακού προσωπικού ειδικότητας γεωπόνου για την παρακολούθηση των παγίδων της ευδεμίδας κατά το έτος 2020.

- Εγκαταστάθηκε δίκτυο φερομονικών παγίδων για την παρακολούθηση του πληθυσμού της Ευδεμίδας. Οι παγίδες αυτές παρακολούθηθηκαν ανά διήμερο και εκδόθηκαν ανακοινώσεις ψεκασμών με τα κατάλληλα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες. Το πρόγραμμα αυτό εξασφαλίζει την αποτελεσματική αντιμετώπιση της Ευδεμίδας (σαπίλας), μειώνοντας ταυτόχρονα στο ελάχιστο τους ψεκασμούς. Μειώνεται έτσι σημαντικά το καλλιεργητικό κόστος με ταυτόχρονη εξασφάλιση του τελικού προϊόντος και του καταναλωτή από υπολείμματα φυτοφαρμάκων. Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό τον συντονισμό των παραγωγών στο πρόγραμμα επεμβάσεων και τις οδηγίες των γεωπόνων, για την διασφάλιση της ποιότητας των κρασιών που εγγυάται το μέλλον του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ. Αυτό ισχύει βέβαια για όλο το φάσμα φυτοπροστασίας και καλλιέργειας του αμπελιού.

- Σε συνεργασία με εξωτερικό φορέα έγινε για το 2021 εφαρμογή της μεθόδου παρεμπόδισης της σύζευξης (confusion) για την αντιμετώπιση της ευδεμίδας χωρίς χρήση χημικών. Με ευθύνη στελεχών του εξωτερικού φορέα έγινε ενημέρωση των παραγωγών και εντάχθηκαν στο πρόγραμμα 326 αμπελοκαλλιεργητές μέλη του συνεταιρισμού που επέδειξαν σχετικό ενδιαφέρον. Το πρόγραμμα θα είναι 4ετούς διάρκειας και

χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα της εφαρμογής της μεθόδου στην αντιμετώπιση της ευδεμίδας κατά την τρέχουσα αμπελοκομική περίοδο ήταν ενθαρρυντικά αφού η ποιότητα της παραγωγής ήταν εξαιρετική.

- Ενημερώνεται συνεχώς το πρόγραμμα του Αμπελουργικού Μητρώου μέσα από το νέο πρόγραμμα μηχανογράφησης, διαδικασία η οποία περιλαμβάνει όλο τον κύκλο δηλ. Αμπελουργικό Μητρώο, παραλαβή και καταστάσεις γλεύκους, καταστάσεις στρεμματικών αποδόσεων. Αντίγραφο των ανωτέρω μπορεί να πάρει κάθε παραγωγός από τον Συνεταιρισμό.

- Η εργασία που αφορά την στρεμματική ενίσχυση των ΠΟΠ αμπελώνων, γίνεται πλέον μέσω των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης.

- Η διαδικασία συμπλήρωσης των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα. Στο έργο απασχολήθηκαν τα έτη 2019,2020 και 2021 πέντε (5) εποχιακά απασχολούμενοι. Σημειώνεται πως στην Ικαρία δραστηριοποιείται από το 2021 ιδιωτικός φορέας υποδοχής αιτήσεων και έχει αναλάβει το σύνολο σχεδόν των αιτήσεων Ικαρίας και Φούρνων.

- Υποβλήθηκε εμπρόθεσμα η αίτηση λήψης της ενίσχυσης που προβλέπεται από το Μέτρο 9, ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Συγκεκριμένα υποβλήθηκαν ταυτόχρονα αίτημα πληρωμής της 1<sup>ης</sup> και 2<sup>ης</sup> δόσης της ενίσχυσης. Επίσης υποβλήθηκε η αίτηση λήψης της 3<sup>ης</sup> δόσης η οποία αναμένεται να καταβληθεί στο επόμενο διάστημα.

- Ολοκληρώθηκε η υλοποίηση του προγράμματος των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων της περιόδου 2018-2020. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν, κατόπιν αίτησης τους, 198 ελαιοπαραγωγοί μέλη του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ υλοποιώντας δράσεις ολοκληρωμένης διαχείρισης και κατάρτισης. Οι δράσεις αυτές χρηματοδοτήθηκαν από κοινοτικούς πόρους. Ο Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ υπέβαλλε πρόταση και για την προγραμματική περίοδο 2021-2022.

## **2. Τρυγητός/Εσοδείες 2019 & 2020.**

Στον τρυγητό του 2019 η παραληφθείσες από το συνεταιρισμό ποσότητες σταφυλιών ήταν κατά 500 τόνους λιγότερες σε σχέση με αυτές που παρελήφθησαν στον τρυγητό του 2018. Στον τρυγητό 2020 οι παραληφθείσες ποσότητες παρουσίασαν περαιτέρω μείωση. Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των σταφυλιών ήταν πολύ καλά και η ποιότητα των παραγόμενων οίνων εξαιρετική.

### **«Οινοποίηση 2019 και 2020»**

Η οινοποίηση ανά κατηγορία διαμορφώθηκε με βάση την ποιότητα των σταφυλιών, τις στρεμματικές αποδόσεις και τις εμπορικές ανάγκες του συνεταιρισμού.

**Ο τρυγητός 2021 εξελίσσεται ομαλά, η ποιότητα των προσκομιζόμενων σταφυλιών είναι εξαιρετική και ποσοτικά αναμένεται αύξηση της παραγωγής σταφυλιών σε ποσοστό άνω του 12% σε σχέση με το 2020.**

Εξακολουθεί να δίνεται προτεραιότητα στην προσπάθεια παραγωγής των απαιτούμενων ποσοτήτων VDN GRAND CRU για την αγορά της Γαλλίας.

Συνεχίστηκε η συνεργασία με την Wander by Samos που ξεκίνησε το 2018, για την παραγωγή φυσικών οίνων. Η συνεργασία αυτή αφορά ουσιαστικά μια νέα κατηγορία οίνων που απευθύνονται σε καταναλωτές υψηλού εισοδηματικού επιπέδου. Η αναστάτωση που δημιούργησε στην αγορά η πανδημία του κορωνοϊού (κλείσιμο καταστημάτων εστίασης και ψυχαγωγίας) είχε ως αποτέλεσμα την καθυστέρηση της απορρόφησης των ποσοτήτων που οινοποιήθηκαν το 2019. Για το λόγο αυτό στον τρυγητό 2020 και 2021 οινοποιήθηκαν περιορισμένες ποσότητες φυσικών οίνων προκειμένου να συνεχιστεί μεν η δραστηριότητα αλλά να μη δημιουργηθούν αποθέματα στη συγκεκριμένη κατηγορία οίνων. Υπενθυμίζεται ότι η ομάδα παραγωγών φυσικών οίνων έχει λάβει πιστοποίηση AGRO για την εφαρμογή ολοκληρωμένης διαχείρισης της παραγωγής.

Την χρονιά που πέρασε υλοποιήθηκε για πρώτη φορά, η παράλληλη εμφιάλωση Φυσικών Οίνων, οι οποίοι διακινούνται αποκλειστικά από τον Συνεταιρισμό. Ο στόχος είναι η εμπορία σε εξειδικευμένους χώρους εστίασης και ειδικά σημεία πώλησης του εσωτερικού και εξωτερικού.

Στον τρυγητό 2020 και στον τρυγητό 2021 πέραν των ανωτέρω και στα πλαίσια του προγραμματισμού για την παρουσίαση νέων προϊόντων, πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ειδικές οινοποιήσεις:

1. Οινοποιήθηκε ξεχωριστά ποσότητα οίνων που λαμβάνει την ειδική πιστοποίηση Kosher. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί προϋπόθεση προκειμένου να διοχετευτούν οίνοι, τόσο στην αγορά του Ισραήλ, η οποία αποτελεί μία εν δυνάμει ανερχόμενη αγορά για τα Ελληνικά προϊόντα, όσο και σε εβραϊκές κοινότητες της Ευρώπης και της Αμερικής.
2. Έγινε ειδική οινοποίηση από επιλεγμένους αμπελώνες από ορεινές και ημιορεινές περιοχές του νησιού για παραγωγή σε περιορισμένες ποσότητες VDN ΣΑΜΟΣ με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που θα απευθύνεται στην εστίαση.
3. Ξεκίνησε η οινοποίηση για παραγωγή σε περιορισμένες ποσότητες ξηρού οίνου που θα απευθύνεται σε επιλεγμένες κάβες και την υψηλή εστίαση. Αυτή η κατηγορία οίνων θα αποτελέσει μέσα στα επόμενα έτη μια σειρά κρασιών (ΑΡΧΕΓΟΝΑ ΕΔΑΦΗ) που θα αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα

αμπελοτόπια της Σάμου και θα προβάλουν τη μοναδικότητα και την ποικιλομορφία του αμπελώνα του νησιού.

Τέλος κλείνοντας, θέλουμε να τονίσουμε ότι πέρα από το πρόσκαιρο ατομικό όφελος ο κάθε παραγωγός καλείται να στηρίζει τις συνολικές προσπάθειες του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ, για παρασκευή ποιοτικών και πλέον εξειδικευμένων κρασιών, που ζητά μία εξόχως απαιτητική και ευμετάβλητη παγκόσμια αγορά.

## **B) ΕΜΠΟΡΙΑ**

Ο απολογισμός και η ενημέρωση της Εμπορικής Διεύθυνσης για το έτος **2019** θα είναι διαχωρισμένη σε 5 μέρη:

1ο Αγορά Σάμου

2ο Αγορά Ελλάδος που θα συμπεριλαμβάνει το εμφιαλωμένο και το χύμα των Ελληνικών Κελλαριών, χύμα Μεταξά, χύμα λοιπών πελατών εσωτερικού.

3ο Αγορά εξωτερικού που θα συμπεριλαμβάνει το χύμα Γάλλου, το εμφιαλωμένο και χύμα λοιπών πελατών εξωτερικού και τα στοιχεία πωλήσεων της Wander by Paris.

4ο Αγροτικά καταστήματα

5ο Κάβα-Μουσείο

### **1° Αγορά Σάμου**

Το 2019 για το νησί της Σάμου ήταν μία δύσκολη τουριστική χρονιά, παρουσίασε μεγάλη πτώση στις αφίξεις ξένων επισκεπτών μέχρι τα μέσα Ιουλίου και ανέκαμψε μόλις τους δύο τελευταίους μήνες, Αύγουστο και Σεπτέμβριο. Σε συνδυασμό με τον αδυσώπητο ανταγωνισμό των τοπικών και εισαγόμενων οινοποιείων, κάθε χρόνο δημιουργείται ολοένα και πιο δύσκολο εμπορικό περιβάλλον, το οποίο καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Παρόλα αυτά, το έτος 2019 για την αγορά της Σάμου τελικά ήταν μία επιτυχημένη εμπορική χρονιά, καθώς μετά από σκληρή δουλειά καταφέραμε να κλείσουμε με θετικό πρόσημο της τάξης του 1%. Μικρό βέβαια ποσοστό που κρύβει ωστόσο έναν μεγάλο άθλο, υπερκαλύπτοντας το τζίρο της επιτυχημένης τουριστικά χρονιάς του 2018. Τα τελευταία χρόνια καταλύτης των επιτυχών προσπαθειών μας είναι η ισχυρή συμμαχία και ιδιαίτερη σχέση με τους τοπικούς χονδρεμπόρους, όπως επίσης και η γνωστοποίηση των προϊόντων μας στους επισκέπτες του νησιού μέσα από εκδηλώσεις, γευστικές δοκιμές σε κομβικά supermarket και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Με την ίδια επιτυχημένη συνταγή θα πορευθούμε και το 2020.

### **2° Αγορά Ελλάδος**

Στην αγορά της Ελλάδος η μεγάλη διείσδυση των προϊόντων μας έχει πλέον παγιωθεί, κάτι που συμβαίνει για πρώτη φορά. Το 2020 βρισκόμαστε σε εγρήγορση, παρακολουθούμε στενά τα τεκταινόμενα στον κεντρικό μας διανομέα και συνεχίζουμε με τις επισκέψεις μας ανά την Ελλάδα, παρεμβαίνοντας σε όποιο σημείο της αγοράς χρήζει ανάγκης λόγω ισχνών πωλήσεων, να χτίζουμε σχέσεις εκτίμησης και αλληλοσεβασμού με τους κατά τόπους συνεργάτες- εμπόρους.

Οι αγορές των Ελληνικών Κελλαριών από τον Ε.Ο.Σ Σάμου στο εμφιαλωμένο, παρουσίασαν πτώση της τάξης του -2% σε σύγκριση με το τζίρο του 2018 και απόκλιση από τον ετήσιο στόχο του 2019. Στο χύμα VDL οι αγορές για το 2019 έκλεισαν σε τζίρο λίγο περισσότερο από το έτος 2018. Στο σύνολο του στόχου εμφιαλωμένου-χύμα που ορίζει η σύμβαση για το έτος 2019 η απόκλιση ήταν της τάξης του -9%.

Στις χώρες του εξωτερικού που τα προϊόντα μας διακινούνται από τα Ελληνικά Κελλάρια (δηλαδή τη Γερμανία και την Αμερική) στην μεν Αμερική υπάρχει στασιμότητα με ένα πολύ μικρό τζίρο για το 2019, στη δε Γερμανία μετά από παρέμβασή μας με επισκέψεις σε εμπόρους και σημεία υπάρχει θεαματική άνοδος με ποσοστό 36%.

Όσα αφορά στο χύμα Μεταξά, το 2019 κινήθηκε στα πλαίσια της συμφωνίας.

### **3° Αγορά εξωτερικού**

Στην αγορά του εξωτερικού, εξαιρουμένων του Γάλλου πελάτη-αγορά Γερμανίας-αγορά Αμερικής, στο εμφιαλωμένο είχαμε άνοδο 6% σε σύγκριση με το έτος 2018. Ο σχεδιασμός του 2020 για το εξωτερικό, είναι να ενισχύσουμε περαιτέρω τις βάσεις στην αγορά της Κύπρου με είσοδό μας σε όλα τα σουπερ μάρκετ, το στρατιωτικό πρατήριο ΕΛΔΥΚ, τα αφορολόγητα και την Horeca Κύπρου, γεγονός το οποίο πλέον ήδη δρομολογείται. Στην αγορά της Ολλανδίας, εκτός από το Vin Doux επιδιώκουμε να ενταχθεί στο κωδικολόγιο του συνεργάτη μας και ξηρό εμφιαλωμένο. Ο ίδιος σχεδιασμός ισχύει και για την Αγγλία. Φέτος για πρώτη φορά ξεκινήσαμε συνεργασία στη Νορβηγία με εισαγωγική εταιρεία με τα προϊόντα μας Αγέρι ξηρό-Αγέρι ημίξηρο. Πρόκειται για μια αγορά στην οποία ουδέποτε είχαμε παρουσία αλλά παραμένει ενδιαφέρουσα λόγω του πολύ υψηλού μέσου όρου κατά κεφαλήν εισοδήματος και της μεγάλης κατανάλωσης κρασιού. Κρίνεται απαραίτητη η ενδυνάμωση των σχέσεων μας με τους συνεργάτες μας σε Βέλγιο-Αυστρία-Ελβετία, είτε αφενός με πρόσκληση τους σε εκθέσεις που συμμετέχουμε είτε αφετέρου με την παρουσίαση των προϊόντων μας σε πελάτες τους μέσα από οινογνωσία-γευστική δοκιμή ώστε να νιώσουν έμπρακτα το ενδιαφέρον μας και τη στήριξή μας.

Ο Καναδάς, μία από τις μεγάλες παραδοσιακές μας αγορές εμφιαλωμένου λόγω ομογένειας, με την λήξη της σύμβασης το 2020 πρέπει να διερευνηθεί νέα συνεργασία με αυξημένη δυναμική.

Σε χώρες με οινική κουλτούρα που δεν έχουμε παρουσία, το ενδιαφέρον μας και η αναζήτηση

συνεργάτη είναι συνεχής όπως επίσης και η στήριξη των αγορών στις οποίες ήδη διαθέτουμε τα προϊόντα μας. **Η ανάπτυξη του εμφιαλωμένου πρέπει να αποτελέσει τον απόλυτο στρατηγικό μας σχεδιασμό για τα επόμενα χρόνια.**

Οι φορτώσεις προς την Γαλλία εξελίσσονται ομαλά, με βάση τις ανάγκες του πελάτη.

#### **4° Αγροτικά καταστήματα**

Οι οικονομικές επιδόσεις των αγροτικών καταστημάτων για το έτος 2019 παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 10%. Κύριο αίτιο της ανόδου ήταν η αυξημένη παραγωγή ελαιοκάρπου στο νησί μας και βέβαια η σωστή επιλογή ειδών στο κωδικολόγιο των καταστημάτων μας.

#### **5° Μουσείο-Κάβα**

Το Μουσείο Οίνου και η Κάβα Καρλοβάσου παρουσίασαν συνολικά πτώση της τάξης του -17% και οφείλεται στο γεγονός ότι η τουριστική περίοδος του 2019 μέχρι τις 20 Ιουλίου παρουσίασε τεράστια πτώση στις αφίξεις τουριστών. Επήλθε διόρθωση βέβαια το επόμενο διάστημα, αδυνατώντας όμως να καλύψει το χαμένο έδαφος.

**Κλείνοντας την ενημέρωση του έτους 2019, θα πρέπει να επισημάνουμε ότι, τα επόμενα χρόνια πρέπει να αποτελέσει βασική μας επιδίωξη και στρατηγική επιλογή η ανάπτυξη του εμφιαλωμένου, με βελτίωση της θέσης μας σε αγορές που ήδη έχουμε παρουσία και διείσδυση σε νέες αγορές με ανεπτυγμένη οινική κουλτούρα.**

### **ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020**

#### **1° Αγορά Σάμου**

Η αγορά της Σάμου παρουσίασε το 2020 μειωμένες πωλήσεις έναντι του 2019. Αν όμως αναλογισθούμε ότι οι πωλήσεις αυτές πραγματοποιήθηκαν σε ένα και μόνο κανάλι διάθεσης της αγοράς (των σούπερ μάρκετ) αποτελεί πραγματικό άθλο. Οι σχεδιασμοί μας, που είχαν ως σκοπό τον περιορισμό της απώλειας τζίρου, λόγω των ειδικών συνθηκών με επαναλαμβανόμενα lock down και με σχεδόν ανύπαρκτη Hogeca για το έτος 2020, χάρη στη βοήθεια όλων σας, υλοποιήθηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Το δωδεκάμηνο του 2020 έναντι τζίρου δωδεκάμηνου 2019, έχουμε συνολική πτώση - **52%**.

#### **2° Αγορά Ελλάδος**

Οι αγορές των Ελληνικών Κελλαριών σε εμφιαλωμένα, στο δωδεκάμηνο του 2020 έχουμε μία πτώση της τάξης **-24%**. Η μικρή πτώση σε μία πρωτόγνωρα δύσκολη χρονιά, οφείλεται στην πολύ καλή παρουσία των Ελληνικών Κελλαριών στο κανάλι των σούπερ μάρκετ και στις εντατικές προσπάθειες εκ μέρους τους που οφείλουμε να τους αναγνωρίσουμε. Σημειωτέον δε ότι όλες αυτές οι ποσότητες δεν αποτελούν στοκ αλλά διοχετεύθηκαν στην αγορά με τα υπόλοιπα αποθήκης τους να παραμένουν οριακά.

#### **3° Αγορά Εξωτερικού**

Παρατηρούμε ένα πολύ αξιοσημείωτο στοιχείο, που μας κάνει να αισιοδοξούμε για το 2021, ότι οι πωλήσεις του εμφιαλωμένου εξωτερικού, σε μία πάρα πολύ δύσκολη συγκυρία, παρουσίασε αύξηση της τάξης του 15%.

#### **4° Αγροτικά Καταστήματα**

Τα αγροτικά καταστήματα το δωδεκάμηνο του 2020 παρουσιάζουν οριακή αύξηση πωλήσεων της τάξης του **1%** δηλαδή σε σύγκριση με το δωδεκάμηνο του 2019. Σε μία εξαιρετικά δύσκολη χρονιά, υγειονομικής και οικονομικής κρίσης, οι πωλήσεις των αγροτικών καταστημάτων με θετικό πρόσημο έστω και οριακό, αποτελούν ένα πολύ καλό αποτέλεσμα.

#### **5° Μουσείο-Κάβα**

Η επισκεψιμότητα στο μουσείο οίνου το 2020, παρουσίασε πτώση της τάξης του -86%. Το μουσείο οίνου το 2020 παρουσιάζει πτώση τζίρου 51% και η κάβα Καρλοβάσου -74%

### **ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΟΚΤΑΜΗΝΟΥ 2021**

#### **1° Αγορά Ελλάδος**

Στο Οκτάμηνο του 2021 έχουμε μία άνοδο της τάξης του **162%**, επίσης συγκρινόμενος με το τζίρο του 2019 συνεχίζουν οι επιδόσεις να παραμένουν εντυπωσιακές στο +71%.

#### **2° Αγορά Σάμου**

Η αγορά της Σάμου, το μήνα Αύγουστο του 2021, παρουσίασε εντυπωσιακό αποτέλεσμα πωλήσεων πλησιάζοντας κατά πολύ την κανονικότητα του 2019 και ξεπερνώντας μακράν το στόχο Αυγούστου 2021. Συγκρινόμενος με το τζίρο Αυγούστου 2020 έχουμε μία άνοδο της τάξης του +77%. Στο οκτάμηνο του 2021 ο τζίρος της Σάμου έχει ξεπεράσει το στόχο οκταμήνου 2021. Πιστεύουμε χωρίς αμφιβολία, ότι όταν εκλείψει η πανδημία, με τον εμπορικό σχεδιασμό και προγραμματισμό που εφαρμόζουμε, όπως για παράδειγμα, καθημερινή επαφή με τους πελάτες, συμμετοχή σε εκδηλώσεις, γευστικές δοκιμές-παρουσιάσεις, άμεση

εξυπηρέτηση ,εποχικές εκπτώσεις , εκθέσεις προϊόντων μας σε σημεία, άριστες σχέσεις με όλους τους χονδρεμπόρους, θα επιστρέψουμε σύντομα στα επίπεδα τζίρων του 2019 και παλαιότερων ετών.

### 3° Αγορά Εξωτερικού

Οι αγορές εξωτερικού **το οκτάμηνο του 2021** έκλεισαν ανοδικά. Το σημαντικό δεν είναι ότι έχουμε αύξηση πωλήσεων συγκρινόμενοι με μία προβληματική χρονιά όπως το 2020, αλλά ότι παρουσιάζεται αύξηση της τάξης του **+16%** συγκρινόμενοι με μία υγιή εμπορική χρονιά όπως το 2019.

Στην αγορά του Καναδά η νέα συνεργασία έχει δώσει άλλη δυναμική με είσοδο των προϊόντων και σε άλλα μονοπώλια εκτός του ΚΕΜΠΕΚ.

### 4° Αγροτικά Καταστήματα

Στο Οκτάμηνο του 2021 ο τζίρος των αγροτικών καταστημάτων έχει αύξηση πωλήσεων της τάξης του **+15%**. Το Οκτάμηνο του 2021 παραμένει πλεονασματικό και σε σύγκριση με το 2019, που θεωρείται χρονιά της κανονικότητας, γεγονός πολύ σημαντικό.

### 5° Μουσείο-Κάβα

Το Μουσείο οίνου, από την ημέρα λειτουργίας του, μετά τα μέσα Ιουνίου του 2021 και **μέχρι 31/08/2021** παρουσιάζει τζίρο σαφώς καλύτερη εικόνα από το αντίστοιχο διάστημα του 2020, με αύξηση πωλήσεων της τάξης του 42%. Επίσης στην κάβα Καρλοβάσου έχουμε διπλασιασμό του τζίρου σε σύγκριση με πέρυσι. Εκτός από τη βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων, θέλω να τονίσω, τη ριζική αλλαγή εικόνας και στο μουσείο οίνου και στην κάβα Καρλοβάσου, που οφείλεται αποκλειστικά στη σκληρή δουλειά και την ευγένεια των συναδέλφων που στελεχώνουν τα σημεία αυτά, δίνοντας μας άριστες κριτικές που πραγματικά μας κάνουν όλους υπερήφανους.

## Γ. ΤΜΗΜΑ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η διαφημιστική μας προβολή στην Ελλάδα, προϋπολογίζεται ετησίως και ψηφίζεται από το Δ.Σ του ΕΟΣ Σάμου, βάσει των πραγματικών αναγκών προώθησης των πωλήσεων. Ο διανομέας, ακολουθεί προωθητικές δράσεις εστιασμένες περισσότερο στα ράφια των σούπερ μάρκετ και σε χονδρεμπόρους.

Η προώθηση των οίνων στο **εξωτερικό** έγινε κυρίως με την αξιοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος **Mediterranean cheese & wine, με συμμετοχή σε διεθνείς οινογαστρονομικές δράσεις** καθώς και σε επιλεγμένες **διεθνείς εκθέσεις και διαγωνισμούς**. Το 2020 (παρά τις ακυρώσεις πολλών εκθέσεων και διαγωνισμών λόγω covid 19) αποκτήθηκαν **9 νέα βραβεία**, μεταξύ των οποίων το **μεγάλο χρυσό (grandgold)** και **δύο βραβεία trophy**. Το **2021** άλλα **8**, μεταξύ των οποίων και **διαμαντίνες διακρίσεις για το Μοσχάτο Άσπρο και Ψηλές Κορφές**.



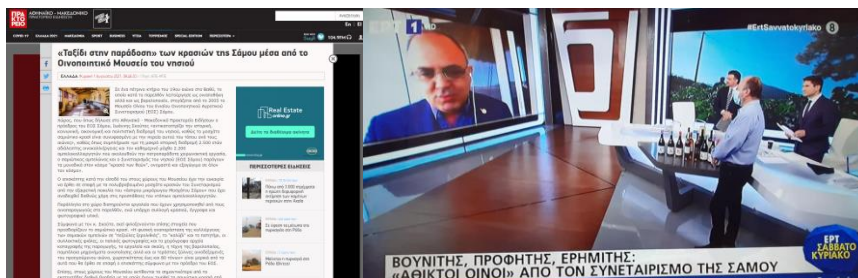
Παρά τις ακυρώσεις διοργανώσεων, event και εκθέσεων είχαμε μια **ισχυρή επικοινωνιακή παρουσία** και **στοχευμένη προβολή**—τις περισσότερες φορές χωρίς καμία δαπάνη- με αξιοποίηση **marketing δικτύωσης**:

Δημιουργήθηκαν **εταιρικά video** μικρής διάρκειας και εύληπτο περιεχόμενο (σε **ελληνικά και αγγλικά**) τα οποία είχαν μέγιστη διείσδυση σε **νέο κοινό** με χρήση και των **social media**. Εκπονήθηκαν **τηλεοπτικά spot** τα οποία μεταδόθηκαν στις εορταστικές περιόδους σε όλα τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης.

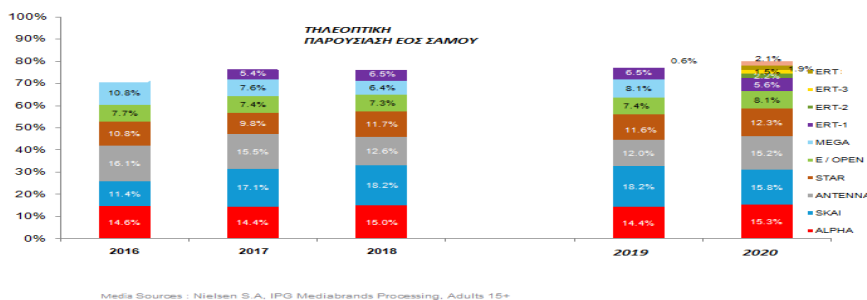
Ακόμη, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν με επιτυχία συνεντεύξεις και παρουσιάσεις στο **πανελλαδικό τηλεοπτικό δίκτυο** (EPT, ERT3, OPEN, ALPHA TV, ANT1, ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ), πολυσέλιδα αφιερώματα σε **εφημερίδες** όπως «ΤΟ ΒΗΜΑ», η «REAL NEWS», η «Huffington Post» Ελλάδος,

η «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ», το «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», η «LIFO», η «BUSINESS NEWS», η «ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ» και η «AGRONEWS», «SOFOKLEOUS IN», «TRAVEL DAILY NEWS», «Athens Voice» κ.α. Επίσης, ρεπορτάζ και αφιερώματα με φωτογραφικό υλικό στα περιοδικά «ΔΙΑΚΟΠΕΣ», «Olive Magazine», «Γαστρονόμος», «Real Taste», «Travels by travelers», «Αθηνόραμα», «Wine Trails» κ.α.

Στα διεθνή μέσα (Ομογενειακό Πρακτορείο Ειδήσεων, ολοσέλιδα αφιερώματα στην Εφημερίδα ΠΑΤΡΙΔΕΣ που κυκλοφορεί σε 500.000 αντίτυπα σε ΗΠΑ και Canada, στη Huffington Post UK-France-USA, Ραδιοφωνική και τηλεοπτική εκπομπή «Φωνή της Ελλάδος» που μεταδίδεται σε USA-Ευρώπη και Αφρική, Τηλεοπτικές εκπομπές στην ΕΡΤ-Ομογενειακό δίκτυο).



Η ετήσια σημαντική άνοδος της προβολής μας παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα, το οποίο αντλήθηκε από τη διεθνή εταιρία μετρήσεων τηλεθέασης Nielsen S.A:



Τα σημαντικότερα έντυπα μέσα αφιερώσαν χώρο στις σελίδες τους.

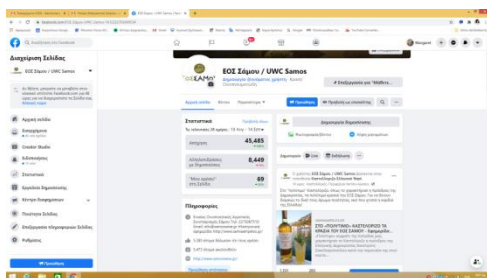
ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ

Ποια Έντυπα Μέσα μας φιλοξένησαν

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ

BUSINESS	ΟΙΝΟΧΟΟΣ – ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
LIFO	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	OLIVE MAGAZINE
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	REAL TASTE & STYLE
ΤΗΛΕΘΕΑΤΗ	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ – ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
Η ΕΒΡΑΥΛΙΝΗ	ΑΓΡΟΤΥΠΟΣ
ΤΟ ΘΗΜΑ	HELLO
ΕΘΝΟΣ	ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ
ATHENS VOICE	TANEA
ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΦΣΥΝ.	ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ

Αξιοποιήθηκαν πληρέστερα τα social media, δημιουργήθηκαν διαδραστικές καταχωρήσεις για το Google Business και το Trip Advisor, με επισκεψιμότητα άνω των 45.000 ατόμων έκαστο. Παράλληλα δημιουργήθηκε πλατφόρμα ηλεκτρονικών προκρατήσεων επισκεπτών στο Μουσείο Οίνου, η οποία έτυχε ευρύτατης αποδοχής.



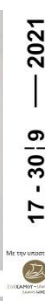
Στη διάρκεια της χρονιάς αναπτύχθηκαν νέες συνεργασίες, υλοποιήθηκαν master classes, παρουσιάσεις σε διάφορους χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας, όπως και η συμμετοχή μας σε επιδοτούμενα προγράμματα προώθησης. Αξιοσημείωτη η διαρκής προβολή των κρασιών μας από διακεκριμένους sommelier και chef, όπως ο Ανδρέας Λαγός και η Ντίνα Νικολάου που έχουν αναδειχθεί ως διεθνείς πρεσβευτές των κρασιών μας, ενώ στο ΛΕΥΚΩΜΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ και σε άλλες οινικές εκδόσεις υπάρχουν πολυσέλιδα αφιερώματα στον ΕΟΣ Σάμου.



Οργανώθηκαν με επιτυχία **πολιτιστικές εκδηλώσεις**(φεστιβάλ κινηματογράφου) και έκθεση φωτογραφίας στο Μουσείο Οίνου αλλά και **παρουσιάσεις** σε κομβικά σημεία ανά την Ελλάδα και το εξωτερικό: Παρίσι, Καναδά, Κορέα, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Νάξο, Costa Navarino κ.α

Η ιστοσελίδα μας [www.samoswine.gr](http://www.samoswine.gr) σε **5 γλώσσες** ενημερώνεται διαρκώς και είναι εύληπτη και διαδραστική.

Η έντυπη εφημερίδα ΣΑΜΙΑ ΑΜΠΕΛΟΣ έχει κάνει ήδη 3 εκδόσεις που διανέμονται δωρεάν, ενώ την ηλεκτρονική επισκέπτονται καθημερινά κατά μέσο όρο 17.400 άτομα.



Οριοθετήθηκε η **συνεργασία** μας με την **Περιφέρεια Β. Αιγαίου** και τους **Δήμους της Σάμου** σε πολιτιστικά και κοινωνικά θέματα, εκπονήθηκε ειδική συλλεκτική φιάλη για τη συμμετοχή της Σάμου στην Ελληνική επανάσταση και αξιοποιήθηκε ο τομέας έρευνας του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Η συνεργασία με τον φωτογράφο του Βυζαντινού Μουσείου Αθηνών Μάνο Σπανό καθώς και με την Φωτογραφική Ομάδα Σάμου έχει αποδώσει μια **φωτογραφική συλλογή** (concept και art) με περισσότερες από **2.100 φωτογραφίες**, των οποίων ο Ε.Ο.Σ Σάμου έχει τα δικαιώματα.

Έχει ισχυροποιηθεί σε εσωτερικό και εξωτερικό η συσχέτιση των οίνων με τη γαστρονομία, τη ζαχαροπλαστική και τη διασκέδαση, ενώ «χτίζεται» διαρκώς ένα ισχυρό δίκτυο φίλων. Δημιουργούνται διαρκώς προσελκυστικές νέες διαφημιστικές μακέτες, μπροσούρες, banners και ευρύ προωθητικό υλικό.

#### **Δ. ΠΡΟΟΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ 4.2 – 31/08/2021**

Συνεχίζεται η υλοποίηση του μεγάλου αυτού επενδυτικού σχεδίου συνολικής αξίας 1.326.882 ευρώ με σκοπό τον εκσυγχρονισμό διαφόρων τομέων και τμημάτων του Συνεταιρισμού.

Από την τελευταία ενημέρωση της Γενικής Συνέλευσης, έχουν ολοκληρωθεί οι επισκευές των τσιμεντένιων οινοδεξαμενών. Έγιναν εργασίες εκσυγχρονισμού και βελτίωσης επικάλυψης των κεραμοσκεπών στεγών στα οινοποιεία Καρλοβάσου και Μαλαγαρίου όπως επίσης και τοποθετήσεις επικάλυψης στεγών από θερμομονωτικά πάνελα. Για τις ανάγκες των οινοποιείων προμηθευτήκαμε 2 συσκευές προσθήκης διοξειδίου του άνθρακα. Στο Καρλόβασι ολοκληρώθηκε η πλαγιοκάλυψη των εγκαταστάσεων των σταφυλοδόχων με ρολά και έχει ξεκινήσει η διαδικασία και για το Μαλαγάρι. Στο Καρλόβασι επίσης ολοκληρώνεται η εποξειδική βαφή δαπέδων αντλιοσταθιακού τύπου. Η νέα μας πιστοποίηση για τα συστήματα διαχείρισης ISO 22000:2018 και ISO 9001:2015 επιδοτήθηκε από το πρόγραμμα. Επίσης επιδοτείται από το πρόγραμμα η πιστοποίηση μας για Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001. Οι διαδικασίες για την σύσταση του φακέλου για αυτή την πιστοποίηση ολοκληρώνονται αυτές τις μέρες και θα ακολουθήσει και η επιθεώρηση.

Στο διάστημα που μεσολάβησε η δυναμική της αγοράς στο χώρο του οίνου διαμόρφωσε νέες συνθήκες οι οποίες επιβάλλουν την αναμόρφωση στοιχείων του επενδυτικού προγράμματος με στόχο την αποδοτικότερη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι νέες καταναλωτικές τάσεις οι οποίες αφορούν την παραγωγή φυσικών οίνων και προϊόντων ειδικών πιστοποιήσεων όπως είναι οι πιστοποιήσεις Kosher. Τα παραπάνω οδηγούν τον Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ στην **αναπροσαρμογή του προγράμματος παραγωγής** του στην κατεύθυνση των προϊόντων που εξασφαλίζουν υψηλότερη κερδοφορία. Η διαφοροποίηση του προγράμματος παραγωγής δημιουργεί **νέες ανάγκες** σε χώρους και μηχανολογικό εξοπλισμό και αντιστοίχως καθιστά μη χρήσιμες κάποιες από τις επενδυτικές δαπάνες που είχαν περιληφθεί αρχικά στο επενδυτικό πρόγραμμα. Ο Συνεταιρισμός προσανατολίζεται σε:

- Προμήθεια και εγκατάσταση στο οινοποιείο Καρλοβάσου, εμφιαλωτικής γραμμής δυναμικότητας άνω των 2000 φιαλών και προμήθεια και εγκατάσταση αυτόματης ετικετίζας.

- Θερμομόνωση τσιμεντένιων οινοδεξαμενών στο οινοποιείο Καρλοβάσου για να δημιουργηθούν στις δεξαμενές αυτές οι κατάλληλες συνθήκες για την παραγωγή των νέων τύπων οίνων
- Διαμόρφωση στο οινοποιείο Καρλοβάσου, χώρου αποθήκευσης έτοιμου προϊόντος με προμήθεια παλετοραφιών, προμήθεια και εγκατάσταση 2 κλιματιστικών, προμήθεια ηλεκτροκίνητου περονοφόρου ανυψωτικού μηχανήματος για τη στοίβαξη παλετών

#### **E. ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ 2021**

Για το 2021 με τα προβλήματα της υγειονομικής και οικονομικής κρίσης, θέτουμε σαν στόχο την διατήρηση των απωλειών στην εμπορεία στα μέχρι σήμερα επίπεδα και την εκμετάλλευση όλων των διαθέσιμων εργαλείων για να κλείσει η χρονιά χωρίς οικονομική επιβάρυνση του Συνεταιρισμού.

Κλείνοντας αυτή την έκθεση θέλουμε να ευχαριστήσουμε τους αμπελουργούς του νησιού, οι οποίοι αποτελούν την ραχοκοκαλιά του Συνεταιρισμού, για την στήριξή τους. Να ζητήσουμε η στήριξη αυτή να μετατραπεί σε εμπιστοσύνη και ουσιαστική συνεργασία σε κάθε επίπεδο και να διαβεβαιώσουμε, ότι όλες οι προσπάθειες έχουν ένα κοινό στόχο. Κάθε χρόνο και καλύτερες απολαβές, κάθε χρόνο και καλύτερος αμπελώνας.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ